

# **TRABAJO FINAL DE GRADO EN MAESTRA DE EDUCACIÓN PRIMÀRIA**

## **ESTEREOTIPOS EN LOS ÁLBUMES ILUSTRADOS**

**Nombre de la alumna:** Miriam Moragues Ivars

**Nombre de la tutora de TFG:** Ester Ventura Chalmeta

**Àrea de Conocimiento:** Didáctica de la Expresión  
Plástica

**Curso académico:** 2020-2021

*A mi madre y a mi padre por creer en mí, ayudarme y apoyarme en todo momento para conseguir todo lo que me he propuesto.*

*A mi hermana, que siempre ha sido mi ejemplo en la vida.*

*A mis alumnos de 5ºA del C.E.I.P. Ejército por enseñarme y ayudarme a ser la maestra que siempre he querido ser y a mi tutor de prácticas por proporcionarme la oportunidad de entrar en su clase y tratarme como una maestra más.*

# ÍNDICE

## **1. Resumen**

## **2. Introducción**

## **3. Marco teórico**

### 2.1. Feminismo

#### 2.1.1. ¿Qué es?

#### 2.1.2. Etapas del feminismo hasta la actualidad

#### 2.1.3. Feminismo en la ilustración

### 2.2. Estereotipos de género

#### 2.2.1. ¿Qué son?

#### 2.2.2. Estereotipos de géneros en la imagen

### 2.3. Álbumes ilustrados

#### 2.3.1. ¿Qué son?

#### 2.3.2. Importancia de los álbumes ilustrados

## **4. Metodología**

### 3.1. Recogida de datos

### 3.2. Tabla de análisis

## **5. Estudio de campo**

### 4.1. Introducción

### 4.2. Tabla de contenidos

### 4.3. Tabla de análisis

### 4.4. Bibliografía de los álbumes ilustrados

## **6. Resultados**

## **7. Conclusiones**

## **8. Bibliografía**

## **1. RESUMEN**

El tema principal de este trabajo de fin de grado, es la identificación de estereotipos en las ilustraciones que contienen los álbumes ilustrados. Este tipo de lectura requiere prestar atención tanto al texto como al contenido visual, ya que uno sin el otro impide que el álbum ilustrado pueda cobrar el sentido al completo. Para la identificación de los estereotipos se ha seguido un proceso de investigación, mediante el cual se han podido desglosar las diferentes partes estereotipadas de un personaje utilizando la ilustración como medio de investigación. Se ha utilizado una tabla con los atributos ordenados y clasificados para poder esclarecer los resultados de la investigación. El estudio concluye con los datos obtenidos en la tabla expresados numéricamente para poder entender mejor el resultado, y así, poder dar una visión global de todos los conceptos que se han tenido en cuenta a la hora de realizar la tabla de atributos. Con esta investigación se pretende dotar de herramientas al equipo docente para identificar los estereotipos que muestran las ilustraciones de los álbumes ilustrados, con el fin de proporcionar al alumnado tanto calidad textual como calidad en las ilustraciones.

Palabras clave: álbum ilustrado, estereotipos, feminismo, ilustraciones, expresión plástica, didáctica.

## **2. INTRODUCCIÓN**

Los álbumes ilustrados forman una parte muy importante del desarrollo de los niños y niñas tanto en el ámbito de la lectura como en el de la atención e imaginación. Teniendo esto en cuenta podemos apreciar la importancia de ofrecer al alumnado literatura de calidad con la que poder trabajar. También cabe destacar que tanto las imágenes como el texto tienen la misma importancia, aunque existen álbumes ilustrados sin ningún tipo de texto en sus páginas, por ello es de suma importancia ver y analizar las imágenes para asegurar que en ellas no se transmita un mensaje equivocado o contradictorio.

Para poder ofrecer una literatura de calidad, es de suma importancia que los propios docentes estén formados en el análisis del texto además de las propias imágenes. La información que transmiten las imágenes, teniendo en cuenta que este tipo de lecturas están recomendadas especialmente para el alumnado que da los primeros pasos en este ámbito, la mayoría de veces es mucho más relevante que la que transmite el texto, ya que las imágenes e ilustraciones sirven para que el lector se identifique o se acerque a la persona, animal o ser que muestra el álbum ilustrado.

Por otro lado, la necesidad de erradicar comportamientos discriminatorios dentro del aula es indispensable para poder garantizar una educación igualitaria e inclusiva. Si siguen ocurriendo discriminaciones por parte del alumnado o de los docentes hacia miembros de la comunidad educativa, sea quien sea, no se puede asegurar un ambiente favorecedor para la educación y el aprendizaje. En experiencia propia (durante mis prácticas curriculares en un centro educativo de la ciudad de Castellón de la Plana) siguen sonando frases discriminatorias dentro del aula referentes a los estereotipos de género, sobre todo dirigidas a

la longitud del pelo respecto al género, esto significa que los estereotipos siguen muy arraigados socialmente y es de vital importancia trabajar en este ámbito para evitar en la mayor medida posible, discriminaciones de cualquier tipo dentro del aula.

Por último, se desarrollará la investigación pertinente para detectar los estereotipos que se muestran en las ilustraciones de los álbumes ilustrados las cuales muchas veces pasan desapercibidas a los ojos críticos de los adultos y niños pero por las razones mencionadas anteriormente son necesarias de analizar, juzgar y profundizar en ellas para encontrar la información que les están aportando realmente a los lectores.

### **3. MARCO TEÓRICO**

#### **2.1.1. Feminismo: ¿Qué es?**

Según la definición de la Real academia de la lengua española (RAE) el feminismo es el “*Principio de igualdad de derechos de la mujer y el hombre.*” (*Diccionario de la lengua española*, 23.<sup>a</sup> ed., [versión 23.4 en línea]). Como bien explica el diccionario español el feminismo no es nada más y nada menos que cumplir con los derechos humanos además de la Constitución Española, citando textualmente “*Artículo 14 de la Constitución Española: Los españoles son iguales ante la ley, sin que pueda prevalecer discriminación alguna por razón de nacimiento, raza, sexo, religión, opinión o cualquier otra condición o circunstancia personal o social*” (art.14 CE).

Tanto en el ámbito público como en el privado se deben hacer cumplir las leyes de igualdad de género, desde la constitución española hasta las leyes autonómicas todas ellas recogidas en el Boletín Oficial del Estado (*BOE.es - Igualdad de Género*, s. f.). Dentro de ellas existen menciones como la de igualdad de oportunidades para todo ciudadano, educación en igualdad, ley contra la violencia de género y muchas más.

Partiendo de esta base, el concepto de feminismo socialmente difiere mucho de la realidad y es que este concepto ha llegado al ciudadano de a pie como un ataque gratuito ya que afecta directamente a su personalidad, es decir, a su manera de relacionarse y expresarse en un contexto íntimo o público y en realidad no es así. Como bien explica Iria Marañón (2017, p. 32) actualmente se utilizan expresiones despectivas, por una parte tenemos el término feminazismo, expresión popularizada por un locutor de radio norteamericano que la utilizó para referirse a las mujeres que defendían el derecho al aborto. Después se ha utilizado de forma habitual para desprestigiar el movimiento feminista y por otra parte el término hembrismo que sería el equivalente antónimo del machista, falsa superioridad de la mujer. Pero es una falacia imposible de concebir porque necesitaríamos siglos de dominación femenina para discriminar, humillar y ejercer violencia con los hombres por el mero hecho de ser hombres. Y en ningún caso es el objetivo del feminismo (Marañón, 2017, p. 32).

Por último resaltar que el feminismo se dedica a combatir el sexismo que como explica Núria Varela (2013, p.23) el sexismo es la “ideología que defiende la subordinación de las mujeres y todos los métodos que utiliza para que esa desigualdad entre hombres y mujeres se perpetúe.”

### 2.1.2. Etapas del feminismo hasta la actualidad

Hasta llegar a la concepción actual de feminismo, que como se ha explicado anteriormente se ha deteriorado con el tiempo, la sociedad ha pasado por distintas etapas de este movimiento según Varela (2013) (citada por Marañón 2017, p. 27):

- La primera ola (siglo XIX). Se toma conciencia de la inferioridad de las mujeres y estas pedían derechos esenciales, como educación, trabajo, derechos en el matrimonio con respecto a los hijos y derecho al voto.
- La segunda ola (siglo XIX-XX). Abarca el movimiento sufragista, que comenzó a mediados del siglo XIX en Inglaterra y Estados Unidos, en el que las mujeres pedían derechos sobre sus propios hijos, administrar sus propios bienes o la educación superior. En ese momento, incluso, se reivindicaba el mismo salario por el mismo trabajo.
- Tercera ola (década de 1960). Se inicia en Estados Unidos. Las mujeres, que ya habían conseguido el voto y derechos de plena ciudadanía, se dan cuenta de que siguen relegadas al hogar. Reivindican su sexualidad y son conscientes de que las estructuras sociales fomentan las desigualdades, los estereotipos de género, la cosificación y la violencia contra la mujer.

### 2.2.1. Estereotipos: ¿Que son?

Existen varias definiciones de estereotipos, según su tipología. Como bien explica la RAE un estereotipo es *“Imagen o idea aceptada comúnmente por un grupo o sociedad con carácter inmutable.”* (*Diccionario de la lengua española*, 23.<sup>a</sup> ed., [versión 23.4 en línea]. <<https://dle.rae.es>>), es decir, un estereotipo no aparece en la sociedad repentinamente sino que socialmente se acepta este estereotipo además de que se refuerza y repite en el tiempo.

Más concretamente se tratarán los estereotipos de género, es decir, la imagen o idea aceptada comúnmente por la sociedad referente al género y de carácter inmutable. Iria Marañón (2017, p. 46) explica que “Los estereotipos de género son modelos de conducta e ideas preconcebidas que se construyen socialmente sobre las niñas y niños. Definen cómo tienen que sentirse, cómo tienen que actuar, cómo tienen que relacionarse las mujeres y los hombres”. Estas ideas preconcebidas se aplican a los recién nacidos incluso antes de nacer, como por ejemplo, cuando se prepara la habitación para los recién nacidos esta se suele decorar acorde a su supuesto género, al igual que la ropa con la que les vestirán y los juguetes con los que interaccionan los primeros años de su vida.

Por último, Gubern (1987, p. 138) explica que los estereotipos constan de tres características: “1) La rigidez o fijeza de sus elementos. 2) su no verificación por la experiencia, y 3) su vigencia en áreas culturales y épocas precisas”.

### 2.2.2. Los estereotipos en las imágenes

Los estereotipos de las imágenes son más que obvios ya que *“cualquier elemento de la imagen está teñido de simbologías culturales de las cuales es difícil desprenderse.”* Gauli Pérez, J. C., y López F. Cao, M. (2000, p. 44). A parte de que las imágenes están impregnadas de cultura y sociedad, también lo están de la mirada de las personas dispuestas a reconocer e interpretar la imagen. Los estereotipos no son nada fáciles de eliminar de una imagen ya que si el autor o autora quiere representar una imagen donde aparezca una mujer deberá concretar qué es una mujer por lo tanto deberá dejar ver al receptor el concepto de mujer. Por otra parte, el autor o la autora es el que tiene control total sobre su creación por lo tanto es el responsable de incluir o excluir tantos estereotipos como desee.

Lopez Cao (2001, p. 58) también destaca que “La identificación primaria es aquella que proviene de la cámara: estamos obligados a mirar por el ojo de la cámara y nuestra mirada es fagocitada por la del/ la fabricante de la imagen. Somos rehenes de una mirada ajena. La mirada constituye al sujeto espectador como sujeto global y unitario”. A través de esta mirada primaria desarrollamos nuestra propia interpretación, que puede estar totalmente condicionada mostrándonos la imagen totalmente condicionada o, por otra parte, puede ser una representación más abstracta, que no significa que sea menos estereotipada, donde el autor o autora deja más espacio al espectador para la construcción de la imagen.

Los autores y autoras no recurren de manera inconsciente a los estereotipos por la presión social sino que estos creadores de imágenes reflejan estereotipos en sus imágenes de manera consciente. Se tienen en cuenta los estereotipos para que la información de la imagen llegue correctamente al espectador, es decir, si se quiere dibujar a una niña se intentará dibujar con el pelo largo, vestido o falda, colores claros o pastel y accesorios de uso mayoritariamente femenino como podrían ser juguetes (muñecas, casitas, útiles de la casa, etc.). Por otro lado, si se quiere representar a un niño, se dibujarán con el pelo corto, pantalones y camiseta, colores oscuros o tonalidades azules y accesorios de uso mayoritariamente masculinos (coches, pelotas, espadas, etc.). Esto no implica que existan representaciones no estereotipadas, por ejemplo, un personaje masculino que esté representado con colores estereotipadamente femeninos y al revés.

Según Cano Gestoso (1991, p. 41-58):

Los estereotipos no son neutros, sino que están cargados emotivamente, Y lo que es más, la emoción representa un papel regulador de lo cognitivo. (...) Además los estereotipos transmiten la visión que cada grupo social posee del mundo. (...) Tienen por ello un efecto estabilizador de la percepción, de afirmación de la identidad y de defensa del «status quo» (...) cumplen así una función defensiva tanto para el individuo como para el grupo. (...) Los estereotipos llegan a gobernar y alterar la percepción de la realidad de tal forma que sus contenidos se hacen inmunes a la misma.

### 2.3.1. Álbumes Ilustrados. ¿Qué son?

Según el artículo de Nebreda (2015) “El libro álbum: cinco preguntas directas”:

El libro álbum o álbum ilustrado, se caracteriza por la complicidad continua entre el lenguaje escrito y el lenguaje gráfico.

Tanto el texto como la imagen participan en la construcción del sentido de la obra. Esta relación puede ser complementaria, contradictoria, superpuesta o de subordinación para el significado final.

En la complicidad de estos dos tipos de lenguajes son necesarios dos trabajos importantes: por una parte, la escritura del texto, aunque algunos carecen del mismo, y por otra parte, en el libro álbum tiene un peso fundamental la labor del ilustrador.

Por lo tanto, un álbum ilustrado es un libro donde la imagen tiene igual importancia o más que el texto, además suelen estar dirigidos a edades muy tempranas, incluso anteriores a la capacidad de lectura. Estos libros acompañan durante la infancia a los niños y niñas con sus imágenes y su historia, que aunque no esté escrita, las imágenes cuentan. Como bien explica (Nebreda, 2015) “*Muchas veces la belleza de un libro álbum es tal que no sólo la disfruta un niño sino también un joven y un adulto.*” con esto Nebreda pretende expresar lo polivalente que puede ser un álbum ilustrado con sus imágenes, además de que como he mencionado anteriormente están recomendados para edades tempranas. También son capaces de sorprender a jóvenes lectores incluso a lectores expertos, ya que, suelen estar repletos de detalles, texturas, colores y sorpresas

## 4. METODOLOGÍA

La metodología aplicada ha sido un estudio de campo, donde se han recogido ilustraciones de diversos álbumes ilustrados ubicados en la biblioteca de aula del primer ciclo en el C.E.I.P. Ejército, ubicado en Castellón de la Plana. En total han sido analizados un total de trece personajes pertenecientes a seis álbumes ilustrados de las aulas de primer y segundo curso de educación primaria. Para organizar la información se ha utilizado una tabla (Monleón, V. 2018), con tres categorías; el primero, datos demográficos; el segundo, estética; y el tercero, protagonismo.

- Datos demográficos: son los que proporcionan información general sobre el personaje, se dividen en dos subcategorías: edad y sexo. En cuanto a la edad podemos encontrar cuatro atributos o subcategorías: niñez, juventud, adultez y vejez. Por otro lado respecto al sexo podemos encontrar otras tres: sexo femenino, sexo masculino y indefinido o no binario, esto se aplica a personajes de los cuales desconocemos el genero/sexo o aquellos que no se definen con ninguno de los dos sexos/generos existentes.
- Estética: esta categoría indica los estereotipos que se muestran en el personaje sean asignados a su sexo o sean contrarios. Podemos dividir la estética del personaje en



cinco subcategorías:

- Condición: indica si el personaje se trata de una persona, un animal o un ser fantástico, ya que esto condiciona los estereotipos que se le apliquen.
- Color: indica si al personaje se le han atribuido colores popularmente conocidos como masculinos (azul, verde, rojo y colores oscuros), femeninos (rosa, morado, colores pastel) o neutros (blanco y negro).
- Ropa: indica si el personaje aparece ilustrado con ropa popularmente conocida como masculina (pantalón y camiseta o vestimenta de superhéroe, dinosaurio, caballero, luchador, pirata, etc...), femenina (falda, vestido o vestimenta de hada, princesa, unicornio, sirena, etc...) o neutra entendiéndose como la ropa no mencionadas en las dos categorías anteriores.
- Actividades: indica el tipo de actividad que el personaje está realizando en la ilustración, se clasifican como femeninas actividades como acicalarse, jugar con muñecas, juego representativo de las tareas domésticas, etc. Por otra parte se clasifican como masculinas actividades como deportes, juegos de guerra, etc. Todas las actividades no mencionadas anteriormente como hablar, caminar, dormir, se consideran neutras.
- Accesorio: indica todo objeto que esté directamente vinculado o relacionado con el personaje. En este último apartado también podemos encontrar atributos femeninos; pendientes, pulseras, collares, maquillaje, muñecas, etc; masculinos; balones, coches, muñecos de acción, juegos de construcción, etc; y neutros; mochila, gafas, sombrero, juegos educativos, etc.
- Protagonismo: esta categoría evalúa el grado de importancia e intervención del personaje en la narración. Podemos encontrar tres atributos; el primero, protagonista; el segundo, personaje secundario; y el tercero, antagonista. Con esta categoría se mide el grado de exposición que mantienen los estereotipos de los personajes frente al lector.

Para aplicar esta tabla se han recogido un total de siete álbumes ilustrados procedentes de las bibliotecas de aula del C.E.I.P. Ejército, más exactamente de las aulas de primer ciclo de primaria, es decir, primer y segundo curso. Después de una lectura previa de cada álbum ilustrado se han seleccionado aquellos más recientes o los más utilizados en el aula según los tutores de cada curso. Tanto en primero como en segundo, se repiten la mayoría de los álbumes más comunes, y por ello la muestra es reducida. Aunque solamente se cuente con siete álbumes, se cuenta con la certeza de que son estos los más comunes y los más utilizados dentro del aula.

Una vez leídos los álbumes y habiéndose asegurado que estos no presentan ningún tipo de discriminación hacia el género de los personajes, se procede a seleccionar las imágenes a

analizar. En primera instancia se reconoce si el personaje sufre cambios en su vestimenta o apariencia física. De ser este el caso la imagen recogida es la última en aparecer ya que es con la que concluye la historia, por lo tanto, la imagen que más peso tiene. Por otro lado, si el personaje no sufre ningún cambio en el físico ni en la vestimenta, cualquier imagen es relevante para la investigación, aparezca al principio del álbum ilustrado o en la conclusión.

Por otra parte, si el álbum ilustrado contiene más de un personaje se analizarán únicamente aquellos relevantes, es decir, protagonistas, coprotagonistas o personajes secundarios y antagonistas. Los personajes que no tienen relevancia son aquellos que no intervienen o que su intervención no supone una gran influencia como puede ser una exclamación, una aparición fugaz o relleno visual.

Por último, las ilustraciones seleccionadas son colocadas en la tabla explicada anteriormente y se marca con una “X” todos los atributos que le pertenezcan. En el caso que el personaje no posea alguno de los atributos expuestos en la tabla simplemente se dejará la casilla en blanco y los resultados se expresarán sin contar este personaje. Cuando la tabla esté completa se pasará a extraer los porcentajes de cada atributo asignados al sexo para obtener si los personajes están estereotipados con atributos estereotípicamente asignados a su género o si no lo están.

Con la siguiente tabla se recogen ordenadamente los atributos anteriormente mencionados:

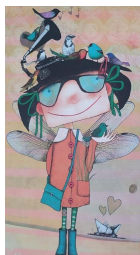

| Categoría          | Subcategoría | Código | Significado   |
|--------------------|--------------|--------|---|
| Datos Demográficos | Edad         | N      | Niñez   |
|                    |              | J      | Juventud  |
|                    |              | A      | Adulterez   |
|                    |              | V      | Vejez   |
|                    | Sexo         | M      | Hombre/Macho  |
|                    |              | F      | Mujer/Hembra  |
|                    |              | I      | Indefinido  |
| Estética           | Condición    | P      | Persona   |
|                    |              | A      | Animal  |
|                    |              | F      | Ficticio  |
|                    | Color        | F      | Rosa, morado, colores pastel.   |
|                    |              | M      | Azul, verde, rojo y colores oscuros   |
|                    |              | N      | Blanco y negro  |
|                    | Ropa         | M      | Pantalón y camiseta o vestimenta de superhéroe, dinosaurio, caballero, luchador, pirata, etc. |
|                    |              | F      | Falda, vestido o vestimenta de hada, princesa, unicornio, sirena, etc.                        |
|                    |              | N      | Neutra  |
|                    | Actividades  | M      | Deportes, juegos de guerra  |
|                    |              | F      | Acicalarse, jugar con muñecas, juego representativo de las tareas domésticas.                 |
|                    |              | N      | Neutro  |
|                    | Accesorios   | F      | Bolso, pendientes, collares, tiaras, complementos para el pelo, maquillaje, etc.              |
|                    |              | N      | Mochila, maleta, reloj, gafas, etc.   |
| Protagonismo       |              | P      | Protagonista  |
|                    |              | A      | Antagonista   |
|                    |              | Ps     | Personaje Secundario  |








## 5. ESTUDIO DE CAMPO

### 4.1. Introducción

A continuación se expresan los datos recogidos en la investigación utilizando la tabla explicada en el apartado anterior, donde a cada personaje se le marca el atributo estereotipado que le pertenezca. Los personajes que a continuación serán analizados, se identifican con un número, el cual se relaciona los siguientes álbumes ilustrados:

1. Reguera, D. R. (2017). Yo Voy Conmigo (Illustrated ed.). Thule Ediciones.
2. Obiols, A., y Subirana Queralt (il.), J. (2007). Sóc la Pau. Edebé.
3. Carrier, I. (2010). El Cazo de Lorenzo (Illustrated ed.). Juventud.
4. Llenas, A. (2015). Vacío. Barbara Fiore Editor.
5. Acosta, A. (2018). Vivan las uñas de colores. Cinar Editores.
6. Prada, D. L. D. S. (2021). Sant Jordi, la princesa i el drac. Estrella Polar.
7. Llenas, A. (2015). Te Quiero (Casi Siempre). Planeta-España.

|   | Datos demográficos |   |   |   |        |   |   | Características de la imagen |   |   |      |   |   |       |   |   |      |   |   |           |   |   |                   |   |   | Protago-<br>nismo |        |   |
|---|--------------------|---|---|---|--------|---|---|------------------------------|---|---|------|---|---|-------|---|---|------|---|---|-----------|---|---|-------------------|---|---|-------------------|--------|---|
|   | Edad               |   |   |   | Género |   |   | Condicio<br>n                |   |   | Pelo |   |   | Color |   |   | Ropa |   |   | Actividad |   |   | Comple-<br>mentos |   |   |                   |        |   |
|   | N                  | J | A | V | F      | M | I | P                            | A | F | L    | M | C | F     | M | N | F    | M | N | F         | M | N | F                 | M | N | P                 | P<br>S | A |
| <br>1 | X                  |   |   |   | X      |   |   | X                            |   |   | X    |   |   | X     |   |   | X    |   |   |           |   | X | X                 |   |   | X                 |        |   |
| <br>1 | X                  |   |   |   |        | X |   | X                            |   |   |      |   | X |       | X |   | X    |   |   | X         |   |   |                   | X |   |                   | X      |   |

|   |   |  |   |   |   |   |  |   |   |   |   |  |   |   |   |   |   |   |   |   |
|---|---|--|---|---|---|---|--|---|---|---|---|--|---|---|---|---|---|---|---|---|
| <br>2   | X |  |   | X |   | X |  | X |   | X |   |  | X |   | X |   | X | X |   |   |
| <br>3   | X |  |   |   | X |   |  | X |   |   | X |  | X |   |   | X |   |   | X |   |
| <br>3   |   |  | X | X |   |   |  | X |   |   | X |  | X |   |   |   | X | X |   | X |
| <br>4  | X |  |   | X |   | X |  | X |   |   | X |  | X |   |   |   | X |   |   | X |
| <br>5 | X |  |   |   | X | X |  |   | X |   | X |  | X | X |   |   | X |   |   | X |
| <br>5 |   |  | X | X |   | X |  | X |   |   | X |  | X | X |   |   | X |   |   | X |
| <br>5 |   |  | X |   | X | X |  |   |   | X | X |  | X |   |   |   | X | X |   | X |

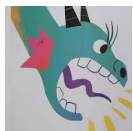
5



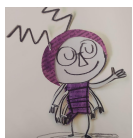
6



6



6



7



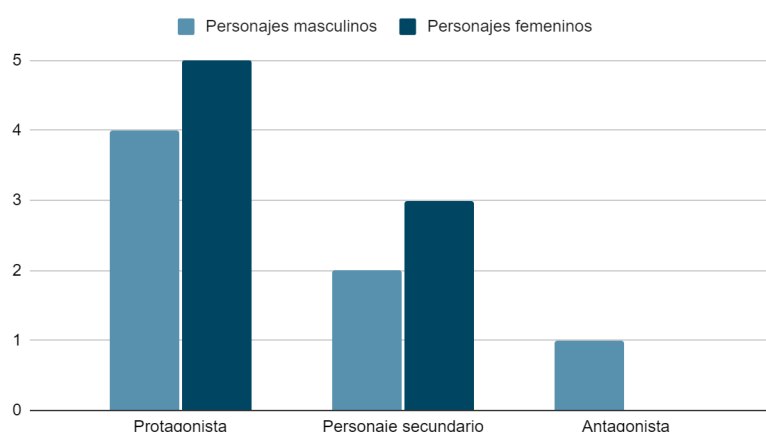
8

13

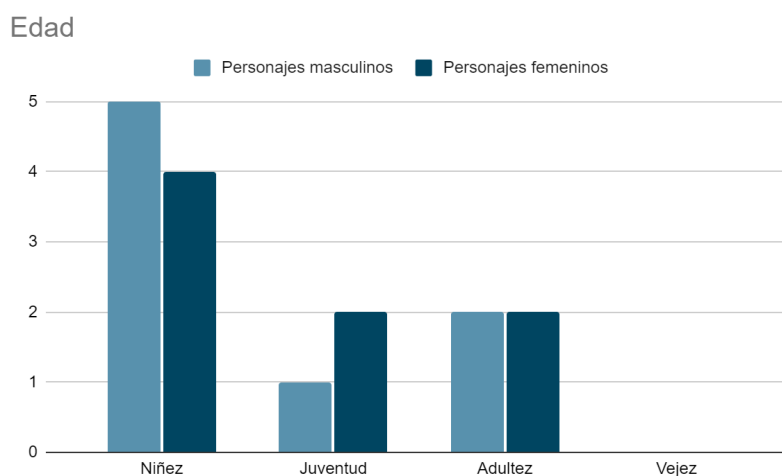
## 6. RESULTADOS

Los resultados de la investigación son los siguientes:

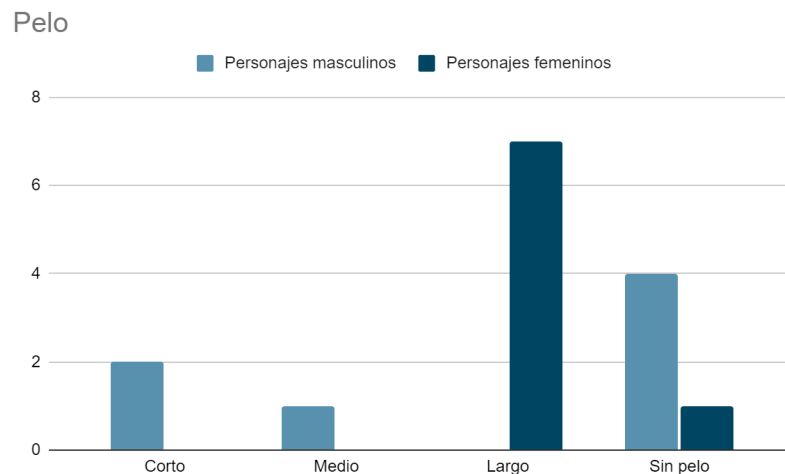
En primer lugar, encontramos un total de 15 personajes ilustrados analizados, 7 pertenecen al género masculino y 8 al femenino, en cuanto a los atributos de protagonista, antagonista y personaje secundario: 4 de los cinco personajes masculinos cumplen el rol de protagonista mientras 2 de ellos el rol de personajes secundarios y solamente 1 personaje el rol de antagonista. Las chicas, por otra parte, en cuanto a los mismos atributos: 5 de ellas cumplen el rol de protagonista frente a 3 personajes femeninos que cumplen el rol de personaje secundario. En este caso, no hay ningún personaje femenino con el rol de antagonista.



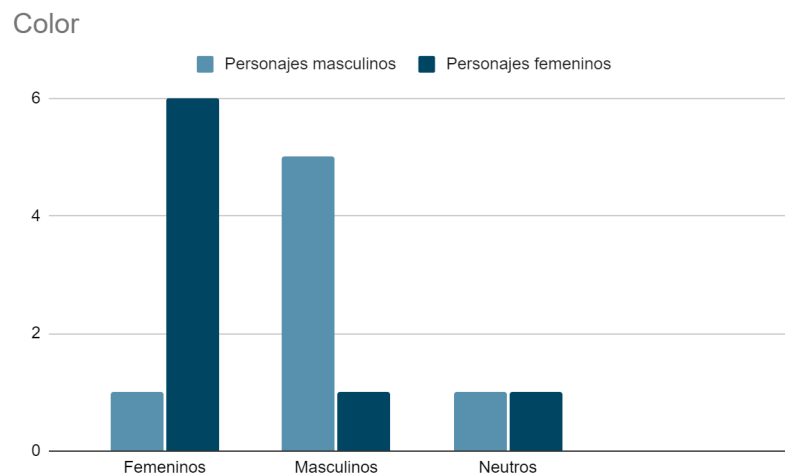
En segundo lugar, encontramos el dato demográfico referido a la edad del personaje, donde encontramos los siguientes resultados: 5 de los personajes masculinos pertenecen a la franja de edad correspondiente a la niñez, mientras que en esta franja se sitúan 4 personajes femeninos. En la etapa de la juventud encontramos 1 solo personaje de género masculino, mientras que del género femenino encontramos a dos. Por último en la etapa de la adultez encontramos dos personajes de cada género.



En tercer lugar, se han analizado las características referentes a la longitud del pelo del personaje ilustrado con los resultados siguientes: en el lado masculino 5 de los personajes no aparecen ilustrados con pelo o no es visible, 2 de ellos presentan el pelo corto y finalmente 1 con el pelo medio. En el lado femenino 7 de ellas, prácticamente la totalidad posee el pelo largo frente a solamente 1 que no tiene ningún tipo de pelo.

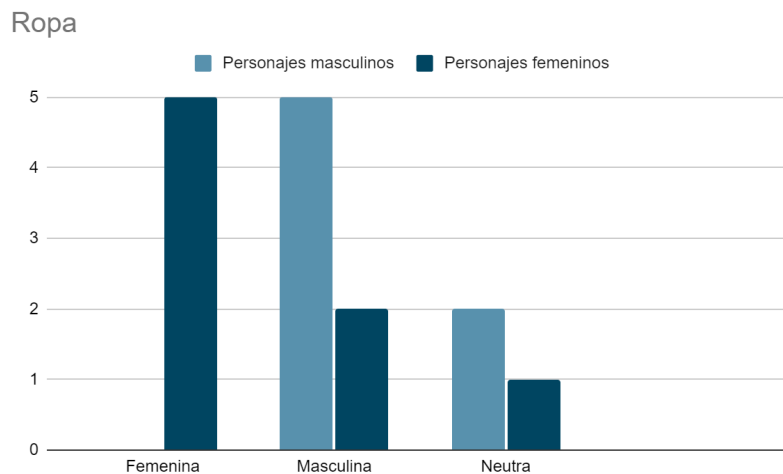


En cuarto lugar, se recogen los datos referidos al color con el que se representa la vestimenta de los personajes clasificados en colores estereotípicamente masculinos, femeninos y neutros. Los personajes masculinos cuentan con 5 de ellos representados con colores masculinos, 1 de ellos con colores femeninos y el último con colores neutros. Por otra parte, los personajes femeninos cuentan con 6 de ellas representadas con colores femeninos, una con colores masculinos y finalmente una con colores neutros.

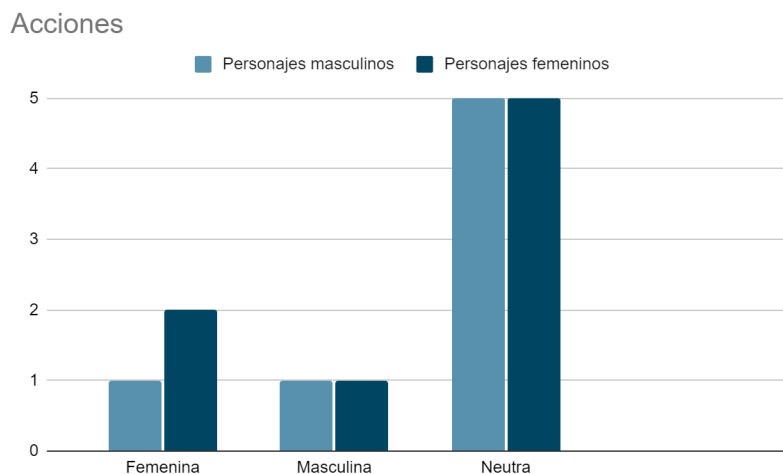




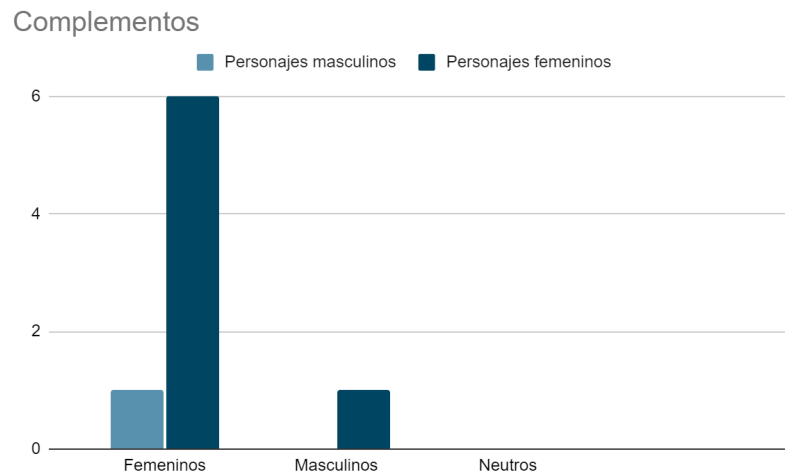
En quinto lugar, se encuentran los datos correspondientes a la ropa de los personajes clasificada en categoría masculina, femenina y neutra. En lo referido a los personajes masculinos, ningún personaje viste ropa femenina mientras que 5 de ellos visten ropa masculina y 2 neutra. Los personajes femeninos recogen a 6 de ellas con ropa femenina, 2 con ropa masculina y finalmente 1 con ropa neutra.



A continuación, se recogen los datos referidos a las actividades realizadas por los personajes en la ilustración, donde se muestran también se agrupan en la clasificación anterior. Los personajes masculinos suman un total de 1 personajes realizando acciones masculinas, 1 realizando acciones femeninas y 1 realizando acciones neutras. En el lado de los personajes femeninos 2 de ellas realizan acciones estereotipadas en el género femenino, 1 solamente en el género masculino y 5 de ellas realizan acciones neutras.



Por último, se pueden observar los complementos que acompañan a la imagen del personaje agrupados en los anteriores tres grupos. Los personajes masculinos en su mayoría no son ilustrados con complementos, salvo 2 de ellos, uno con complementos femeninos y el otro con masculinos. En cuanto a los personajes femeninos, sí aparecen en sus ilustraciones más complementos que en los masculinos, en total 6 femeninos y 2 masculinos, una de ellas no posee ningún tipo de complemento.



## 7. CONCLUSIONES

La investigación realizada obtiene como principal conclusión la confirmación de la tesis planteada, como se ha podido comprobar en los álbumes ilustrados analizados aparecen estereotipos de género muy notables y reconocibles en los personajes ilustrados. Esto nos permite ver que hoy en día en las aulas escolares se siguen utilizando álbumes ilustrados con contenido sexista. Como podemos comprobar con los datos expresados en el apartado anterior, la gran mayoría de álbumes ilustrados de uso cotidiano están influenciados por estos estereotipos que indirectamente promueven el sexismo dentro de las aulas.

Evidentemente este sexismo no es fruto de una mala intención por parte del o la artista sino que forma parte de un constructo social que se ha integrado en el día a día de todas las personas, construyendo así, la imagen estereotipada que tenemos de los demás. Inconscientemente se piensa que para que se pueda reconocer un personaje como chico o chica tiene que aparecer estereotipado y cuanto más estereotipos aparezcan en la ilustración mejor se va a distinguir el género del personaje, realmente con un nombre o referirse al personaje con unos pronombres concretos ya se define el género del mismo.

Como he mencionado anteriormente, los estereotipos son un constructo social por lo cual igual que se han podido construir a lo largo de la historia también se pueden deconstruir. La deconstrucción en este ámbito consta de una ilustración realista de la diversidad que se encuentra dentro de las aulas y en el mundo cotidiano. Esto se traduce en más personajes femeninos con el pelo corto, más personajes masculinos con accesorios o ropa estereotípicamente femenina y en conclusión más diversidad de expresión de género.

Esta investigación sería conveniente ampliarla, ya que quedan muchos aspectos por abarcar en este campo. Se podría extender la investigación hacia álbumes ilustrados más antiguos para reconocer si existe una evolución hacia la diversidad o por el contrario, no existe ninguna evolución. También sería interesante ampliar los atributos a tener en cuenta durante el estudio ya que se puede seguir profundizando con más detalle en la ilustración. Además también se puede incluir en el análisis el entorno o el ambiente donde son representados los personajes, el conjunto de roles de varios personajes en una escena de manera colectiva, la evolución de un personaje a lo largo del álbum ilustrado, etc.

Para finalizar, remarcar que la sociedad está en constante cambio y ese cambio está encabezado por las nuevas generaciones que encontramos en las aulas de cada centro escolar. Para poder seguir evolucionando y cambiando el mundo hacia una mejor perspectiva, es de vital importancia cuidar aquello que se quiere cambiar. Las ilustraciones, y en sí mismo el mundo visual, es muy importante en el desarrollo de niños y niñas, además, las imágenes y las ilustraciones van a acompañar a todas las personas a lo largo de sus vidas. Desde las ilustraciones de los personajes en los álbumes ilustrados se empieza a reflejar un mundo en el cual van a crecer, interactuar y relacionarse estos niños y niñas, por lo tanto, en esa ventana al mundo que les espera en un futuro no muy lejano, debería estar representada la diversidad que verdaderamente se encuentra en él.

## 8. BIBLIOGRAFIA

Acosta, A. (2018). *Vivan las uñas de colores*. Cinar Editores.

Adorno, T., Frenkel-Brunswik, E., Levinson, D. J., & Sanford, N. R. (2019). *The Authoritarian Personality* (Illustrated ed.). Verso.

Aguileta, G. L. (2021, 14 febrero). Aprendizaje significativo de Ausubel y segregación educativa | Lopez de Aguileta | Multidisciplinary Journal of Educational Research. *Multidisciplinary Journal of Educational Research*.  
<https://hipatiapress.com/hpjournals/index.php/remie/article/view/7431>

BOE.es - Igualdad de Género. (s. f.). BOE. Recuperado 2021, de <https://www.boe.es/legislacion/codigos/codigo.php?id=304&modo=1-a=0&tab=2>

Carrier, I. (2010). *El Cazo de Lorenzo* (Illustrated ed.). Juventud.

Gauli Pérez, J. C., y López F. Cao, M. (2000). El cuerpo imaginado. *Revista Complutense De Educación*, 11(2), 43. Recuperado a partir de <https://revistas.ucm.es/index.php/RCED/article/view/RCED0000220043A>

Llenas, A. (2015a). *Te Quiero (Casi Siempre)* (1ª ed., 1ª imp. ed.). Planeta-España.

Llenas, A. (2015b). *Vacío*. Barbara Fiore Editor.

López F.Cao, Marián (Ed.) (2001). *Geografías de la mirada. Género, creación artística y representación*, Al-Mudayna, Madrid.

Marañón, I. (2017). *Educación en el feminismo* (13.ª ed.). PLATAFORMA.

- Monleón, V. (2018). “El malo de la película”. Estudio de las principales figuras malvadas en la colección cinematográfica clásicos Disney (1937-2016). *EARL*, 8, 131-148.  
Recuperado de: file:///C:/Users/2019/Downloads/12212-43208-1-PB.pdf.
- Nebreda Domínguez, A. (2015, 1 septiembre). *El libro álbum: cinco preguntas directas*. Biblioabrazo.  
<https://biblioabrazo.wordpress.com/2015/09/01/el-libro-album-cinco-preguntas-directas/>
- Obiols, A., y Subirana Queralt (il.), J. (2007). *Sóc la Pau*. Edebé.
- Prada, D. L. D. S. (2021). *Sant Jordi, la princesa i el drac*. Estrella Polar.
- Reguera, D. R. (2017). *Yo Voy Conmigo* (Illustrated ed.). Thule Ediciones.
- Varela, N. (2008). *Feminismo para principiantes* (1.<sup>a</sup> ed.). Ediciones B, S. A.  
<https://kolectivoporoto.cl/wp-content/uploads/2015/11/Varela-Nuria-Feminismo-Para-Principiantes.pdf>